

二子玉川ライズ・ショッピングセンター 開業15周年記念 日頃のご愛顧に感謝を込めて、15周年アニバーサリーキャンペーンを開催 オリジナルスイーツのプレゼントや、アレンジメニューが楽しめるグルメフェアも 開催期間：2026年3月14日（土）～4月19日（日）

東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅直結の大型複合商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」（以下、「二子玉川ライズ S.C.」、東京都世田谷区、総支配人 田中利行）は、2026年3月19日（木）に開業15周年を迎えます。これまで支えてくださった多くのお客さまや地域の皆さまへの感謝を込めて、2026年3月14日（土）～4月19日（日）に、『15周年アニバーサリーキャンペーン』を開催。会期中は、当館の魅力を感じていただけるような企画を多数実施します。

15周年アニバーサリー 特設サイトURL：<https://www.rise.sc/15th-anniversary/>



15周年アニバーサリーキャンペーンピックアップコンテンツ

● 日頃のご愛顧に感謝を込めて、限定アイテムなどをご用意「15th SPECIAL FAIR」

15周年限定アイテムや、ノベルティのプレゼント、さらに一部商品が15%OFFになるなど、日頃の感謝を込めた特典を各店でご用意しています。

開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）

● 店舗スタッフおすすめのアレンジやトッピングが楽しめる「15th GOURMET FAIR」

日々、料理と向き合っている店舗スタッフが教える、通な食べ方や、おすすめのアレンジやトッピング、ペアリングメニューを楽しめます。

開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）

● 二子玉川ライズ S.C.の魅力を伝えるために『世田谷ライフ』編集部が企画編集した

『世田谷ライフ+「FIND RISE MAP」』

MAPに載っている二子玉川ライズ S.C.内のスポットを巡った方に、オリジナルドリップバッグコーヒーをプレゼントします。

開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）

● 二子玉川の人気店舗とコラボレーションしたオリジナルスイーツが貰える「THANKS PRESENT」

各日先着500名様に、二子玉川の人気店とコラボレーションした15周年限定スイーツをプレゼントします。

開催日程：3月18日（水）・19日（木）

15周年の感謝を込めたスペシャルフェアを実施

15th SPECIAL FAIR

開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）

対象店舗：63店舗

日頃のご愛顧に感謝を込めて、対象店舗にて15周年アニバーサリー期間限定のスペシャルフェアを開催します。ここでしか手に入らない15周年限定アイテムや、ノベルティのプレゼント、さらに一部商品が15%OFFになるなど、見逃せない特典を多数ご用意。

カリス成城（タウンフロント 5F）



アシュレイ&バーウッド二子玉川店 限定 15周年限定ランプフレグランス

500ml 3,520円 ※数量限定
ジャスミンの上品でエレガントな香りに、ホワイトピーチの可愛らしさをプラスしたランプフレグランスです。
15周年のお祝いにふさわしい、華やかなブレンドを限定でご用意しました。

WASH（ウォッシュ）（タウンフロント 4F）



WASHオリジナルカッターシューズ 二子玉川ライズ S.C.店限定カラー

13,200円 ※数量限定
革製品の聖地である浅草に創業した、『フーデイドゥ』とのコラボ商品。
厳選された素材で製造された靴は、トレンドに流されることなく長く履き続けられるのが特徴です。

アンテナール（B1 二子玉川 東急フードショー内）



スペシャルフルーツ・レイヤーショート 1,404円

まろやかなクリームと4種類のフルーツを使用した、15周年限定のレイヤーショートケーキです。
※販売期間：3月20日（金・祝）～31日（火）
※限定10個/日

東急ストア（タウンフロント B1）



のるんカステラ 1,000円

東急線のキャラクター『のるん』と、伝統の一品『文明堂』のハニーカステラとのコラボ商品。まろやかでしっとりした味わいのカステラ天面に、『のるん』をデザインしました。
※先着150個限定

定番商品のアレンジメニューを楽しめる！15周年限定のグルメフェア

ARRANGE & PAIRING GOURMET

開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）

対象店舗：13店舗

日々、料理と向き合っているスタッフが提案する、アレンジ方法やペアリングドリンクなど「通な食べ方」を楽しめる、15周年限定のグルメフェアを開催します。普段とはひと味違う、遊び心あふれるメニューをぜひお楽しみください。

アイビアー・ルサンバーム（タウンフロント 1F）



舞茸フリットのてりやきバーガー ランチセット 2,380円 ディナー 2,130円

人気の『和牛と黒豚のプレミアムバーガー』に、お客さまからもご好評いただいている、特製てりやきソースに間違いなくあう！と考えた舞茸フリットをトッピングしました。

chano-ma（チャノマ）（タウンフロント 7F）



春の牛カツとアジフライ御膳 2,400円

人気メニューの牛レアカツと旬のアジフライを、香り高い桜の塩と紫蘇が香る春色のタルタルソースでさっぱりと召し上がる、豪華な一品です。

ARRANGE GOURMET CONTEST

応募期間：3月14日（土）～31日（火）

試食会実施日：4月13日（月）・14日（火）予定

※店舗によって異なります

対象店舗：梅蘭、バビーズ

二子玉川ライズ S.C. 飲食店舗が、定番商品にひと手間加えたアレンジメニューを考案。「実際に食べてみたい！」と思うメニューに投票いただいた方の中から抽選で、各店舗4組8名様を試食会へご招待！選ばれたメニューは、特設サイトにて後日発表します。

梅蘭（バイラン）（タウンフロント 7F）



梅蘭焼きそば

スタッフコメント「具材たっぷりの熱々あんかけを、カリカリの麺で包んだ当店自慢の一品です。そんな定番メニューの新しい味わいを提案いたします！」

バビーズ（テラスマーケット 2F）



バビーズバーガー

スタッフコメント「ジューシーなパテに、トマトとレタスを合わせた、当店で一番シンプルなハンバーガーです。試したことのない新たな一面をお魅せいたします！」

『世田谷ライフ』や二子玉川の人気店舗ともコラボレーション！

THANKS PRESENT



開催日程：3月18日（水）・19日（木）

対象店舗：一部引換対象外店舗あり。詳しくは特設サイトをご確認ください。

期間中、対象店舗での5,000円以上（当日のみ・合算不可）のお買い上げレシートをお持ちいただくと、各日先着500名様に、二子玉川の人気店『グルテンフリーカフェ タマクーヘン』とコラボレーションした、15周年限定オリジナルバームクーヘンをプレゼントします。

賞品お渡し場所：タウンフロント 1F インフォメーションセンター前

『世田谷ライフ+「FIND RISE MAP」』 開催日程：3月14日（土）～4月19日（日）



二子玉川ライズ S.C.をもっと好きになってほしい。そんな想いを込めて、『世田谷ライフ』編集部が企画編集し、『世田谷ライフ+「FIND RISE MAP」』を制作しました。MAPをもとに、二子玉川ライズ S.C.内のスポットを巡った方には、オリジナルドリップバッグコーヒー「まちの珈琲」をプレゼントします。

※「まちの珈琲」は、数に限りがあります

リリーススポット：二子玉川ライズ S.C.内各所

賞品お渡し場所：タウンフロント 1F インフォメーションセンター

15周年イベント連動企画！世田谷のヒト・モノ・オモイとの出会いを楽しもう

世田谷のヒト・モノ・オモイに出会える！コミュニティガチャ抽選会

開催日程：3月20日（金・祝）～22日（日）チケット配布時間：11：00～16：30

抽選会開催時間：11：00～17：00

抽選会場：タウンフロント 1F プロモーションスペース ミライズ。



ガレリア・中央広場で配布する2種類のチケットをそろえると参加できる「コミュニティガチャ抽選会」。二子玉川の人気店「NEW VALLEY」のギフトセットや二子玉川ライズ S.C.人気店舗がセレクトしたアイテムなど豪華賞品をご用意しました。

■参加方法

ガレリア・中央広場それぞれに設置されたチケット配布場所にて、チケットを配布。2種類そろえると参加可能。

■チケット配布場所

ガレリア ガチャチケットテント
中央広場 ガチャチケットテント

※賞品がなくなり次第終了

※当日配布分のチケットのみ有効

※お一人様につき1回まで参加可能

イベント情報URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000162228.html>

その他、店舗スタッフと一緒に買い物をもっと楽しめる施策も！

開催日程	企画名・対象店舗数	概要	
3月14日(土)～ 4月19日(日)	FIND RISE BADGE 対象店舗：49店舗	対象店舗のスタッフが、二子玉川の街や二子玉川ライズの好きなところを15周年バッジで紹介。気になるメッセージを見かけた際には、ぜひ声をかけてみてください。	
3月14日(土)～ 4月19日(日)	STAFF RECOMMEND 対象店舗：38店舗	スタッフが実際に愛用している、熱量の高いとっておきのアイテムをご紹介。スタッフだからこそ知っている「愛用ポイント」をお伝えします。	
3月14日(土)～ 4月19日(日)	THANKS CARD CAMPAIGN	お気に入りのショップやスタッフに「サンクスカード」を送れる施策。メッセージをお送りいただいた方の中から抽選で、「109シネマズ二子玉川 グランド・エグゼクティブシート ギフトチケット」をプレゼントします。	
3月23日(月)～ 27日(金)	MINI CHALLENGE 対象店舗：47店舗	お買い物の合間に、じゃんけんを楽しみたいときを。対象店舗でのお会計時、レジでスタッフとじゃんけんをしていただくと、先着で「ごえんがあるよ」チョコをプレゼントします。	
4月1日(水)～ 19日(日)	STAFF STYLING CONTEST 対象店舗：7店舗	春をテーマにしたお気に入りのスタイリングに投票し、No.1スタイリングを決定します。投票いただいた方の中から抽選で、10名さまに(ラステ)のコットンツイルロゴキャップをプレゼントします。	
4月1日(水)～ 19日(日)	HAPPY TAG 対象店舗：44店舗	期間中、ハッピータグ付きの対象商品をお買い上げいただくと、次回以降に対象店舗でお使いいただける、お買物券をプレゼントします。	

15周年限定のポイントアップキャンペーンも実施！

TOKYU POINT MAX10%デー

開催日程：3月20日(金・祝)～22日(日)



期間中、スマート払いを含むTOKYU CARDクレジットをご利用いただくと、通常最大2%のポイント率が、最大10%と大変おトクに。さらに、その他の決済方法で、TOKYU POINT CARDをご提示いただくと、通常1%のポイント率が、3%にポイントアップします。

TOKYU POINTプレゼントキャンペーン

エントリー期間：3月23日(月)～4月19日(日)
クレジット利用期間：4月1日(水)～19日(日)



4月1日(水)～19日(日)の期間中、エントリーの上、スマート払いを含むTOKYU CARDクレジットで税込み2,000円以上ご利用いただくと、抽選でTOKYU POINTが最大10,000ポイント当たります。

15周年も新店・リニューアル店舗が続々とオープン！

オープン日	ロゴ・店舗名・業種	概要
<p>NEW OPEN 4月15日（水）</p>	 <p>アコメヤ トウキョウ (食品・生活雑貨) ステーションマーケット 1F</p>	<p>「一杯の炊き立てのごはんから広がるおいしい輪」をコンセプトに、全国各地から厳選したさまざまな種類のお米を中心に、ごはんと相性抜群のごはんのお供や和食の中心にある出汁や調味料、食器・調理道具などを扱うライフスタイルショップです。</p> 
<p>NEW OPEN 2026年4月予定</p>	 <p>コロンビア (アウトドアファッション) タウンフロント 3F</p>	<p>1938年創業、米国オレゴン発のアウトドアブランド。二子玉川ライズ S.C. 店では、『Columbia』が展開するアーバンクラスのハイエンドライン『BLACK LABEL』とヘリテージフットウェアブランド『SOREL』を展開します。</p> 
<p>NEW OPEN 2026年春予定</p>	 <p>クラークス (メンズ・レディス シューズ) タウンフロント 3F</p>	<p>1825年に英国で創業し、『Clarks』ブランド201年目でアップデートされた最新のストアデザインを採用した日本初の店舗。時代を超えて愛され続けているアイコンモデルの進化版モデルなどを中心に、ビジネスからスニーカーまで品揃え豊富なコレクションを展開します。</p> 
<p>NEW OPEN 2026年春予定</p>	<p>HÉLIOPOÛLE</p> <p>エリオポール (レディスファッション) タウンフロント 1F</p>	<p>“新しい上質・新しいベーシック”をキーワードに、国内外のセレクトアイテムを展開。素材やシルエットにこだわった上質で洗練されたアイテムが揃うセレクトショップです。</p> 
<p>NEW OPEN 2026年春予定</p>	 <p>カーディオ・バー フィット (フィットネス・ビューティー) リバーフロント 5F</p>	<p>バレエエクササイズにピラティスの要素を取り入れた、新しいバレエピラティスワークアウト。体調や目的に合わせてクラスを選べ、しなやかな身体づくりを目指せます。</p> 

※オープン・リニューアル記念特典やキャンペーン情報の詳細は、二子玉川ライズ公式HP (<https://www.rise.sc/shopnews/>) をご確認ください。

15周年の新規オープン店舗

オープン日	ロゴ・店舗名・業種	概要
<p>NEW OPEN 5月27日 (水)</p>	 ディズニーストア (雑貨) タウンフロント 6F	<p>「魔法使いの弟子」に扮したミッキー・マウスによって魔法がかけられた店内で、ディズニーならではの楽しさが味わえる、ショッピングエンターテインメントを提供します。 © Disney</p> 
<p>NEW OPEN 2026年初夏予定</p>	 THE STAND BY KOBEYA (ベーカリー) ステーションマーケット 1F	<p>「忙しい日々に取り添うクイックでスマートなベーカリースタンド」をコンセプトに、神戸屋が長年培った製パン技術を活かし、焼き立てパンの風味を閉じ込めたフレッシュで美味しいパンを提供します。</p> 

春のリニューアル、ポップアップ店舗

オープン日	ロゴ・店舗名・業種	概要
<p>RENEWAL OPEN 3月19日 (木)</p>	 ANEMONE mimi 33 アネモネ/ミミサンジュウサン (アクセサリー・ファッション雑貨) ステーションマーケット 1F	<p>■アネモネ 「いつの日も、どんなわたしにも」をコンセプトに、いつも以上の心地よさと、ちょうど良い安心感を大切にしたアクセサリーを提案するブランドです。</p> <p>■ミミサンジュウサン アレルギーフリーで変色しづらい品質と、つけ心地の良さにこだわった日常に取り添う「耳にやさしく、心が充る」イヤークセサリーを提案するブランドです。</p> 
<p>RENEWAL OPEN 2026年3月予定</p>	 SOUVENIR BY CONSOLE スヴニール バイ コンシェルジュ (生活雑貨) ステーションマーケット 1F	<p>人とのつながりを大切にする感性豊かな人々に寄り添い「日常をほんの少し心地よく。休日をもっと楽しむ。」をコンセプトに、服飾雑貨やギフト雑貨をセレクトするエモーショナルギフトショップです。</p> 
<p>POPUP 3月5日 (木) ~ 15日 (日)</p>	 SLOW & CO AUTHENTIC GOODS MAKER SLOW authentic goods store (鞆・財布) タウンフロント 1F プロモーションスペース ミライズ。	<p>日本の職人が手作業で生産しており、長く愛用できる商品を展開しています。「自分たちが持ちたくなるモノを作る」というコンセプトの下、欧米のトラディショナルスタイルを独自に解釈し、カジュアルでありながら品格をまとったアイテムを提案します。</p> 

春のリニューアル・ポップアップ店舗

オープン日	ロゴ・店舗名・業種	概要
<p>POPUP 3月13日(金)～ 4月12日(日)</p>	 <p>リボンハッカ (ファッション雑貨) タウンフロント 1F イベントスペース</p>	<p>バイヤーHana Mukai (ハナ ムカイ) デレクションによるポップアップショップ。韓国雑貨をメインに、ポップでカラフルな最旬アイテムをセレクトし、見たことのない楽しさとワクワクしたモノとのつながり、新しいモノ・コトに敏感な方々が集まる場所とのつながりなど、さまざまな出合いを結ぶ場を提案します。</p> 

- ※ 価格は全て税込みです
- ※ 本リリースの掲載内容は、予告なく変更・中止となる場合があります
- ※ 画像はイメージです

二子玉川ライズ・ショッピングセンターについて

二子玉川ライズ・ショッピングセンターは、2011年に開業した「タウンフロント」「リバーフロント」「ステーションマーケット」と、2015年に開業した「テラスマーケット」から構成される、東急田園都市線・大井町線「二子玉川」駅直結の大型複合商業施設です。ファッション、雑貨、サービス、レストラン&カフェなど、約170店舗を擁し、一人ひとりのライフスタイルに合わせた店舗構成を実現しています。

- 名称：二子玉川ライズ・ショッピングセンター
- 所在地：〒158-0094 東京都世田谷区玉川2-21-1
- 公式サイト：<https://www.rise.sc/>
- 開業日：第1期事業 2011年3月19日、第2期事業 2015年4月24日
- 営業面積：約55,000㎡
- テナント数：約170店舗
- アクセス：東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅直結