

旬の味覚とペアリングを楽しむ秋のグルメフェア開催！ フードマガジン『ELLE gourmet』× 二子玉川ライズ S.C. 「秋の恵みを味わう、とっておき時間」

～24店舗が秋のグルメの魅力を発信、3,000枚限定でお食事券プレゼントキャンペーンも～
【開催期間】9月12日(金)～10月31日(金)

東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅直結の大型複合商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(以下、「二子玉川ライズ S.C.」、東京都世田谷区、総支配人 田中利行)では、**2025年9月12日(金)から10月31日(金)まで**、『ELLE gourmet (エル・グルメ)』とコラボした秋のグルメフェア「秋の恵みを味わう、とっておき時間」を開催します。



※画像の掲載条件をご確認ください。

本イベントは、新しい食の楽しみを探している好奇心旺盛なフーディーに向けて、国内外の食のトレンドを発信するフードマガジン『ELLE gourmet (エル・グルメ)』とともに、「今だけの秋の味覚体験」を届ける特別な企画です。二子玉川ライズ S.C.内の飲食店舗や二子玉川エクセルホテル東急の一部店舗を含む計24店舗が参加します。秋の旬食材を取り入れた季節限定メニューや、料理とお酒のペアリング提案など、味覚の秋にぴったりなラインアップを紹介します。日常的に二子玉川ライズ S.C.をご利用いただいている方はもちろん、『ELLE gourmet』読者の方まで、食への関心をお持ちのすべての方々にお楽しみいただけます。

また期間中、館内対象物販・飲食店舗で税込み3,000円以上(単一会計)お買い上げの方に、二子玉川ライズ S.C.内対象飲食店で使用できるお食事券(3,000枚限定)をプレゼントするキャンペーンも実施。お買い物とグルメを同時に楽しめる、秋ならではのおいしい体験をお届けします。

本イベントの魅力についてのプロモーション記事が、9月12日(金)から10月11日(土)まで『ELLE gourmet Digital』<<https://www.elle.com/jp/gourmet/>>に掲載されます。こちらも是非チェックください。

「秋の恵みを味わう、とっておき時間」のポイント

1. フードマガジン『ELLE gourmet』と初コラボ！秋の旬食材とお酒とのペアリングメニューが楽しめるグルメ企画
2. 3,000円(税込み)以上のお買い物で、対象レストラン&カフェで使えるお食事券を3,000枚限定でプレゼント
3. 全24店舗が参加！この期間だけの限定メニューや新しい食の楽しみ方をご提案

みんなで囲みたくなる味がここに揃っている！

【リゴレット スパイス マーケット】

4種のきのこことプロシュートのポルチーニクリームソース 1,870円（税込み）

マッシュルームや舞茸など、秋の香りを詰め込んだ一皿。芳醇なポルチーニの香りがふわっと広がるソースは、自家製ショートパスタ「リガトニ」と好相性。ローズマリーの清涼感とチーズのコク、カリッと焼いたプロシュートが味に立体感を与え、見た目にも楽しい秋限定メニューに。



※画像の掲載条件をご確認ください。

【アイビアー・ルサンバーム】

トリュフ香るローストビーフときのこのビスマルクピザ 1,980円（税込み）

※ランチのみドリンクとサラダ付き

トリュフ香るベシャメルソースに、4種のきのここと卵をのせて焼き上げたもちもちの生地。そこに熟成リブロースのローストビーフをたっぷりトッピングし、仕上げにトリュフを削った贅沢なビスマルクピザ。秋の味覚を詰め込んだ至福の一枚は、こっくり濃厚なブラウン系のクラフトビールと共に味わいたい。



※画像の掲載条件をご確認ください。

ふたりの会話に、お酒と食事を添えて

【Aburi TORA 熟成鮫と炙り鮨】

特選炙りづくし(あなご・ほたて・中とろ) 1,276円（税込み）

脂ののったネタを直火でさっと炙ることで、うま味をぎゅっと凝縮。ふわりとほどける食感と香ばしさが赤シャリと絶妙に調和する、リッチな三貫。日本酒「阿部勘」の上品なうま味とすっきりした後味が、その味わいをさらに引き立てる。



※画像の掲載条件をご確認ください。

満足度高い！ご褒美ごはん

【和カフェ Tsumugi】

紬のお膳 和風ハンバーグ ～醤油麹ソース～ 1,650円（税込み）

醤油麹のうま味を効かせた濃厚なソースに、大根おろしと大葉で軽やかさをプラスしたハンバーグはスキレットで仕上げられ、最後の一口まで熱々のまま楽しめる。香ばしくすっきりとしたほうじ茶と好相性。



※画像の掲載条件をご確認ください。

おやつ&軽食も充実！

【ゴディバ カフェ】

テリーヌショコラ 960円（税込み）

ベルギー生まれのプレミアムチョコレートブランド「ゴディバ」の濃厚なテリーヌショコラは、コク深い甘さとなめらかな口どけが特長。華やかに香るアールグレイと合わせて余韻まで味わって。

※各店の営業情報や予約状況については、公式サイトにてご確認ください。

※写真はイメージです。

※ドリンクは別料金です。



※画像の掲載条件をご確認ください。

「秋の恵みを味わう、とっておき時間」開催概要

期	間：2025年9月12日（金）～10月31日（金）
場	所：二子玉川ライズ・ショッピングセンター内 対象店舗
主	催：二子玉川ライズ・ショッピングセンター

※イベントの詳細・参加方法は、公式Webサイト

(<https://www.rise.sc/eventnews/detail/?cd=001222>) にてご確認ください。

お買い物＆グルメがもっと楽しくなる！3,000枚限定お食事券プレゼントキャンペーン

「秋の恵みを味わう、とっておき時間」の開催期間中、二子玉川ライズ S.C.館内の対象物販・飲食店舗にて税込み3,000円以上（単一会計）お買い上げいただいたお客様に、**対象レストラン＆カフェで利用できるお食事券**をプレゼントするキャンペーンを実施します。お買い物の合間にグルメも楽しめる、秋のおいしい時間をぜひご体験ください。

期 間：2025年9月12日（金）～9月30日（火）

配 布 枚 数：3,000枚限定

対 象 店 舗：二子玉川ライズ・ショッピングセンター内 対象物販・飲食店舗

※レシート合算不可／上記期間中のレシートのみ有効

お 渡 し 場 所：タウンフロント 1F インフォメーションセンター

【TOKYU POINT】4%アップデー開催！（9月12日（金）～15日（月・祝））

期間中、スマート払いを含むTOKYU CARDクレジットをご利用いただくと、通常ご利用金額の最大2%のポイント率が、4%アップの最大6%と大変お得です。詳細は公式Webサイト

（<https://www.rise.sc/eventnews/detail/?cd=001212>）をご確認ください。

※本ニュースリリースの記載情報は、9月1日時点のもので、変更となる場合がございます。



フードマガジン『ELLE gourmet』概要

『ELLE gourmet(エル・グルメ)』（株式会社ハースト婦人画報社）は、新しい食の楽しみを探している好奇心旺盛なフーディーに向け、“フードシーンの今”がわかる情報を、雑誌・デジタル・SNSで多角的に発信するフードメディアです。国内外の食のトレンドを、読者が実際に暮らしに取り入れやすい切り口やアイデアに丁寧に落とし込み、提案しています。

URL：<https://www.elle.com/jp/gourmet/>



※画像の掲載条件をご確認ください。

<本リリース内画像の掲載条件について>

ELLE gourmet Digitalのプロモーション記事掲載情報およびリンクと、

「フードマガジン『ELLE gourmet』概要」全文を掲載してください。なお、下記リンクは9月12日（金）公開です。

リンク：<https://www.elle.com/jp/pr-stories/promotion/g65858242/q-futakotamagawarise-2509/>

二子玉川ライズ・ショッピングセンターについて

二子玉川ライズ・ショッピングセンターは、2011年に開業した「タウンフロント」「リバーフロント」「ステーションマーケット」と、2015年に開業した「テラスマーケット」から構成される、東急田園都市線・大井町線「二子玉川」駅直結の大型複合商業施設です。ファッション、雑貨、サービス、レストラン＆カフェなど、約170店舗を擁し、一人ひとりのライフスタイルに合わせた店舗構成を実現しています。

名 称：二子玉川ライズ・ショッピングセンター

所 在 地：〒158-0094 東京都世田谷区玉川2-21-1

公式サイト：<https://www.rise.sc/>

開 業 日：第1期事業 2011年3月19日、第2期事業 2015年4月24日

営業面積：約55,000㎡

テナント数：約170店舗

ア ク セ ス：東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅直結