応募規約

株式会社東急モールズデベロップメント（以下「当社」といいます）がInstagramを活用して実施する「ディズニー映画最新作『リロ&スティッチ』公開記念 ハッシュタグキャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます）に応募される方（以下「応募者」といいます）は、以下の応募規約（以下「本規約」といいます）を全てお読みいただき、ご了承の上応募してください。なお、本キャンペーンにご応募いただいた場合は、本規約に合意して応募されたものとみなし、本規約が当社との間で適用されます。

応募方法について

2025年5月16日（金）から2025年6月15日（日）までの本キャンペーン期間中、Instagramにおける本キャンペーン対象の6つの公式アカウント「@rise_shopping_center」「@tamaplaza_terrace」「@grandberry__park」「@aobadai.tokyusquare」「@kohokutokyu_official」「@minatomirai_tokyusquare」をフォローし、当該アカウントの投稿で指定された方法にて、期間内にご応募ください。

賞品について

応募いただいた方の中から抽選で10名さまに、ディズニー映画最新作『リロ&スティッチ』の映画オリジナルグッズ「もこもこバッグチャーム」をプレゼントいたします。

※賞品は、当社の都合により変更となる場合があります

※色はお選びいただけません

当選発表・賞品発送について

・当選者の方には、本キャンペーン終了後、2025年7月中旬頃までに、応募時にフォローいただいたいずれかの対象施設のInstagram公式アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。ダイレクトメッセージ受信後、記載された内容に従い、ご連絡先・賞品お届け先等必要事項を指定されたフォームを通じ、返信期限内にご連絡ください。期限内にご連絡いただけない場合、当選を無効とさせていただきます。なお、都合により当選のご連絡が遅れる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

・ご入力いただいた内容に不備がある場合、または連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。

・当選の権利はご本人のもので、第三者へ譲渡または換金をすることはできません。

・賞品の発送は、2025年7月末頃を予定しております。なお、賞品の発送方法・発送日程・時間帯指定等のご希望にはお応えできませんので、あらかじめご了承ください。

・当選発表については当選者の方のみへのご案内とさせていただきます、本キャンペーンの応募状況および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

・本キャンペーンについて、施設公式アカウントへのお問合せはご遠慮ください。

注意事項

・ご応募にはInstagramのアカウントが必要です。

・必ずご自身のアカウントを公開にした状態でご応募ください。非公開設定の場合は対象外となります。

- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・賞品の返品・交換はできません。
- ・応募の際のインターネット通信料等およびそれに付随する費用は、全て応募者のご負担となります。
- ・応募いただいたInstagramアカウントを削除した場合は、応募の対象外または当選の権利が無効となりますのでご注意ください。
- ・15歳未満の方は保護者の同意を得た上で本キャンペーンにご応募ください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているとみなします。
- ・ご応募は一人さま1回限りとさせていただきます。なお、同一人物による重複当選が発覚した場合およびその他当社が必要と判断した場合には、当社から事前連絡することなく、重複部分の当選を無効とさせていただきます。
- ・偽アカウントにご注意ください。本キャンペーンの公式アカウントは「@rise_shopping_center」「@tamaplaza_terrace」「@grandberry__park」「@aobadai.tokyusquare」「@kohokutokyu_official」「@minatimirai_tokyusquare」であり、これ以外のアカウントはございません。
- ・本キャンペーンはInstagramが関与するものではありません。

禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為をしてはなりません。以下の行為が認められる場合は、当社の判断で抽選の対象から除外させていただきます。

- ・本規約に違反する行為
- ・本キャンペーンの運営を妨害する行為
- ・第三者の名義、組織名を名乗ること等による、なりすまし行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・公序良俗、一般常識に反する行為
- ・Instagramの利用規約、法令に違反する行為
- ・その他上記に準ずる行為

本キャンペーンの変更・中止等について

当社は、本キャンペーンを応募者への事前告知なく変更または中止等することができるものとし、応募者はこれに承諾するものとします。これにより生じた損害については、当社に故意または重過失のない限り、応募者その他いかなる個人・法人に対しても一切責任を負いません。

免責

本キャンペーンに関連して生じた応募者の損害および、応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブルについて、当社に故意または重過失のない限り、一切の責任を負わないものとします。

個人情報の取り扱いについて

本キャンペーンにあたって応募者からご提供いただいた個人情報は、以下の目的で業務委託先のみが取得・使用

し、個人情報の保護に関する法律、その他関係法令およびガイドライン等を遵守して、適切に取り扱うものいたします。

- ・ 当選者への賞品の発送
- ・ 上記に関する連絡
- ・ 商品やサービスの参考とするための個人を特定しない統計情報の形での利用

【業務委託先】 BVコミュニケーションズ株式会社

個人情報は、応募者に断りなく当社および第三者に提供されることはありません。ただし、法令の定めがある場合等、業務委託先ホームページに掲載している「個人情報保護方針」にて定める事由がある場合を除きます。業務委託先における個人情報の取り扱いについては、以下の業務委託先の「個人情報保護方針」をご覧ください。

https://bv-com.com/privacy_policy/

準拠法および合意管轄について

本規約に関する事項には日本法が適用されます。また、本規約に関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とさせていただきます。

本規約の変更について

本規約は民法第548条の2第1項に定める定型約款に該当し、当社は以下の場合に、当社の裁量により本規約を変更することがあるものとします。

- ・ 本規約の変更が、応募者の一般の利益に適合するとき。
- ・ 本規約の変更が、本規約の目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性その他変更に係る事情に照らして合理的なものであるとき。

2. 前項により、当社が本規約を変更する場合、本規約を変更する旨および変更後の本規約の内容ならびにその効力発生日について、効力発生日の1週間前までに、本キャンペーンに関する以下のWEBサイトに掲示いたします。

<https://www.aobadai-square.com/event/detail/?cd=002061>

3. 変更後の本規約の効力発生日以降に、応募者が本キャンペーンに応募したときは、当該応募者は、本規約の変更に同意したものとみなします。