



## 東急モールズデベロップメント

2024年11月6日

株式会社東急モールズデベロップメント

### みなとみらい東急スクエアにて大学生が企画した海を感じるクリスマスイベント 「Bleu Noël - 青い海のクリスマス -」を開催

神奈川大学と初めて連携し、学生と共に地域の魅力を再発見するプロジェクトを実施

開催期間：2024年11月25日（月）～12月25日（水）

株式会社東急モールズデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐々木桃子、以下：当社）は、「みなとみらい東急スクエア」（所在地：神奈川県横浜市西区）にて、「神奈川大学」（本部所在地：神奈川県横浜市神奈川区）との共創により、神奈川大学の学生が企画・考案したクリスマスイベント「Bleu Noël（ブルーノエル）- 青い海のクリスマス -」を開催します。



▲ Bleu Noël - 青い海のクリスマス - キービジュアル



▲ 本取り組みの様子

当社は、商業施設運営を通じて地域の魅力を向上させ、地域の暮らしを豊かにするべく事業を推進する中で、地域とさらに強く連携し、共にまちを創る新たなプロジェクト「FIND LOCAL」を2023年7月に発足。公式ウェブサイトやInstagramでの情報発信に加えて、地域の店舗や事業者が集うイベントの開催、行政や教育機関などとの連携による、新たな魅力創出の取り組みにも力を入れています。

みなとみらい東急スクエアにおいて、2021年4月にみなとみらいキャンパスを開設した神奈川大学との初の共創プロジェクトとして、「みなとみらいの魅力の再発見をテーマにしたクリスマスイベント」を学生とともに検討する取り組み（以下：本取り組み）を実施。学生の実践的な学びの機会を創出するとともに、学生と共に地域の魅力向上を図るイベントを考案しました。今回のクリスマスイベント「Bleu Noël - 青い海のクリスマス -」は、本取り組みで学生が考案した複数のテーマやイベント企画の中から、選りすぐりのアイデアを集結し、みなとみらいの特徴である「海」にフォーカスしたクリスマスイベントとして展開。青い海のクリスマス装飾のほか、学生によるクリスマスステージやワークショップ、人気キャラクターの「クリスマスミニステージ」、アーティストによるクリスマススペシャルライブなど、みなとみらいの魅力が詰まったクリスマスをお楽しみいただけます。

今後も当社は、それぞれの施設が立地する地域の個性を生かし、まちに暮らす皆さま、地域事業者、行政、教育機関などと共に地域の魅力を見つけ、集め、発信する地域一体型アクション「FIND LOCAL」を推進してまいります。

## ■ 「Bleu Noël - 青い海のクリスマス -」 詳細

### 1. Bleu Noël クリスマスデコレーション

みなとみらい東急スクエア館内に、計12本のクリスマスツリーが登場。青く輝くクリスマスツリーとすてきなプレゼントを載せた船が、みなとみらい東急スクエアにやってきます。

期間：2024年11月25日（月）～12月25日（水）

場所：みなとみらい東急スクエア館内



▲ フォトスポットイメージ  
みなとみらい東急スクエア② 2階 ザ・キューブ



▲ クリスマス装飾イメージ

### 2. Christmas Special Live

アーティスト、神奈川大学生がクリスマス気分を盛り上げる音楽ライブをお届けします。

場所：クイーンズスクエア横浜 1階 クイーンズサークル

開催日	開始時刻（所要時間30分）	出演者名
12月24日（火）	17：30～、19：00～	ポップインストユニット「Style-3！」
12月25日（水）	12：00～、15：00～	神奈川大学「吹奏楽部」
	13：30～、16：30～	神奈川大学「ジャズ研究所」
	17：30～、19：00～	ゴスペル「Afro橘Gospel Singers」



▲ 神奈川大学「吹奏楽部」



▲ 神奈川大学「ジャズ研究所」

### 3. サンリオスペシャルイベント「クリスマスミニステージ」

ハローキティによるクリスマスミニステージでは、クイズコーナーやみんなで踊れるダンスコーナーを実施。クリスマスミニステージ後にはハローキティ写真撮影会を行います。

日 時：2024年12月24日（火）

12：00～、13：30～、15：00～（各約15分）

場 所：クイーンズスクエア横浜 1階 クイーンズサークル

参加費：無料



▲ ハローキティ

#### ハローキティ撮影会

定 員：各回先着20組（計60組）※人数達成次第終了

参加条件：みなとみらい東急スクエアで当日3,000円（税込・合算可）

以上お買い上げのレシートをお持ちの先着60組（各回20組）

に、当日11：30より会場にて参加券をお渡しします

※撮影は1組1回限り

### 4. 【神奈川大学 みなとみらいキャンパス 学生主催】オリジナルオーナメント制作ワークショップ

本取り組みに参加した学生が企画・主催するワークショップ。神奈川大学 みなとみらいキャンパスのデジタル工作機器を備えた施設「ファブラボみなとみらい」で制作したパーツを使って、オリジナルオーナメントを制作いただけます。



▲ オーナメントイメージ

日時：12月24日（火）・25日（水） 11：00～ ※なくなり次第終了

場所：クイーンズスクエア横浜 1階 クイーンズサークル

定員：各日先着100名

※未就学児は保護者同伴必須

※ 「ファブラボみなとみらい」とは

神奈川大学 みなとみらいキャンパス1階ソーシャルコモンズ内で運営する3Dプリンターやレーザー加工機などのデジタル工作機器を多数配備した実験工房。日本の大学で初めて学内にファブラボとして開設した「ファブラボ平塚」を前身とし、2021年4月のみなとみらいキャンパス開設を機にその機能を移転して運営を開始。神奈川大学生のみならず地域にも開放し、小学生から社会人まで年間延べ約3,000人が利用している。初心者でも参加できるワークショップ、ユーザー同士が交流するイベントなどものづくりの可能性を広げる取り組みを多数展開している。

#### ■ 共創背景

みなとみらい東急スクエアでは「近隣エリアに立地する神奈川大学 みなとみらいキャンパスの学生にとって、みなとみらいが第二の故郷となり、今後も長く愛着を持ち続けてほしい」という思いから、学生を巻き込んだ地域連携のかたちを模索していました。神奈川大学 みなとみらいキャンパスは、みなとみらいのまち全体をキャンパスとして学ぶことを目指しており、神奈川大学として社会との接点を強化し、地域のステークホルダーと連携した実践的な学びの場を創出したいという思いを持っていたため、本取り組みについて神奈川大学社会連携センターと協議を開始。同センターから紹介を受けた、「観光学」を専門分野とする国際日本学部の島川教授、「経営学」を専門分野とする経営学部の行本准教授にFIND LOCALおよび本取り組みへ賛同を得られたこと、また地元の広告代理店「株式会社KSアドエージェンシー」にも地域連携の重要性や新たな視点の取り組みに対し賛同が得られたことから、今回の共創に至りました。

## ■ 本取り組みの内容

学生12名と、ゼミナール活動の一環として2024年4月から全6回の活動を実施。みなとみらいの特徴や魅力の洗い出し、記憶に残るイベントを基にショッピングセンターにおける販売促進活動を考え、ディスカッションを通して学びを深めました。最後に3チームに分かれて、みなとみらいらしさをテーマに、イベントタイトルやビジュアルイメージ、装飾も含めたクリスマスイベントのプレゼンテーションを行いました。

※ イベントの詳細はウェブサイトをご覧ください

<https://www.minatomirai-square.com/event/detail/?cd=001491>

※ 画像は全てイメージです

※ 記載情報は11月6日時点のもので、予告なく変更となる場合があります

## みなとみらい東急スクエアについて

名 称： みなとみらい東急スクエア

所 在 地： 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-3-2

運 営： 株式会社東急モールズデベロップメント

アクセス： 横浜高速鉄道みなとみらい線 みなとみらい駅直結

営業時間： ショップ 11：00～20：00、レストラン 11：00～22：00

※一部店舗により営業時間が異なります

U R L： <https://www.minatomirai-square.com/>

## 神奈川大学について

11学部22学科1プログラムを擁する総合大学。学生数は約1万8,000人で、横浜・みなとみらいにキャンパスがあり、世界50ヶ国以上の210を超える協定校・協定機関と活発な交流を行っています。2021年4月、神奈川大学が新たに開設した「みなとみらいキャンパス」は、グローバル都市みなとみらい21地区初めての総合大学キャンパスとして誕生。コンセプトは「国際・日本」の融合した未来「創造・交流」キャンパス。グローバル系3学部（経営学部、外国語学部、国際日本学部）約5,000人の学生が学ぶ場であるとともに、地域や社会・企業の方々など、あらゆる人に開かれた人と知の交流拠点「ソーシャルcommons」を中心に、社会連携活動を通じて、地域・社会とのつながりを広げる活動が展開されています。

## FIND LOCALについて

「FIND LOCAL」は、そのまちに暮らす皆さまや地域事業者、行政と共に、地域の魅力を見つけ、集め、発信するアクションの総称です。そのまちで生まれたフードやカルチャー、アートなど、そのまち特有の魅力を発見し、体験し、わかちあえる環境を生み出すことで、一人一人が、その地域をより好きになる出会いを創造します。

## 株式会社東急モールズデベロップメントについて

株式会社東急モールズデベロップメントは、商業施設（ショッピングセンター）の運営を行う、東急グループの一員。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案。主な運営商業施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」「グランベリーパーク」「港北 TOKYU S.C.」「武蔵小杉東急スクエア」などの“東急スクエア”ブランド、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo（エトモ）」など。

<https://www.tokyu-tmd.co.jp/>