

武蔵小杉東急スクエア

2024年3月12日
株式会社東急モールズデベロップメントアニバーサリーイベント「十一祭（じゅういっさい）」
開業 11 周年にちなんだ商品や 11 個のイベントを開催

【開催期間】2024年3月18日（月）～4月7日（日）

株式会社東急モールズデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐々木桃子、以下：当社）が運営する地域密着型商業施設「武蔵小杉東急スクエア」（所在地：神奈川県川崎市中原区、以下：当施設）は、2024年4月2日（火）に開業 11 周年を迎えます。日頃よりご愛顧いただいているお客さまへ感謝を込めて、3月18日（月）から4月7日（日）までアニバーサリーイベント「11th Anniversary『十一祭（じゅういっさい）』（以下：本イベント）」を開催します。



▲ 11th Anniversary「十一祭」キービジュアル



▲ フレッシュネスバーガー 武蔵小杉東急スクエア店限定で販売される「スパムバーガー」

本イベントは、「十一年目は、プラス1が見つかる」をテーマに、当施設の店舗だけでなく、当施設が所在する中原区で活躍するプロスポーツチームやラジオパーソナリティ、当施設と直結する東急電鉄武蔵小杉駅とともに、「11 個」の企画をご用意。本イベント期間中は、商業施設が単なるお買い物の場だけではなく、訪れたお客さまに楽しさを提供する場でありたいという思いを込めて、「祭り」をコンセプトにした館内装飾を行うことで、お祭りに来たようなワクワク感をお届けします。

11 周年を記念し、1 階＜フレッシュネスバーガー 武蔵小杉東急スクエア店＞では、「スパムバーガー」を武蔵小杉東急スクエア店限定で販売します。「スパムバーガー」は、＜フレッシュネスバーガー＞が創業 11 年を迎えた 2003 年当時「スパムサンドイッチ」として販売され、2007 年より「スパムバーガー」としてレギュラーメニューになりました。その後レギュラーメニューでの販売は終了しましたが、以降は期間限定で販売される人気メニューです。今回のように 1 店舗限定で「スパムバーガー」が復活するのは、＜フレッシュネスバーガー＞にとって初めての取り組みです。

本イベントの開催により、地域企業や地域で活躍される方々と連携し、地域住民がまちの魅力を知り、まちを好きになるきっかけを創出します。当施設が今後もお客さまに楽しみを提供できる場として愛されることで、武蔵小杉のまちの魅力向上に寄与できるよう、今後も尽力します。

■ 武蔵小杉東急スクエア×フレッシュネスバーガー企画 店舗限定販売「スパムバーガー」復活

当施設の 11 周年を記念して、1 階＜フレッシュネスバーガー 武蔵小杉東急スクエア店＞にて「スパムバーガー」が限定販売されます。スタッフ人気 NO.1 メニューであり、多くのお客さまに長年愛されてきた「スパムバーガー」は、武蔵小杉東急スクエア店でもお客さまより終売を惜しむ声や再販を希望される声がありました。「スパムバーガー」が食べられるのは 3 月 18 日（月）～4 月 7 日（日）の間、武蔵小杉東急スクエア店のみです。ぜひ足をお運びください。

販売場所：1 階＜フレッシュネスバーガー＞

販売期間：3 月 18 日（月）～4 月 7 日（日）7：00～23：00

販売価格：600 円／個 ※イートインとテイクアウトは「税込同一価格」です



▲ 店頭用ポスター

※SPAM®はホームルフーズ社の登録商標です。
©Hormel Foods Corporation.

■ 11th Anniversary「十一祭」期間中のイベント概要

① 川崎フロンターレ選手セレクト試合観戦ユニフォームコーディネート展示

当施設の出店 3 店舗＜インデックス＞＜ローリーズファームプラス＞＜ユニクロ＞が考案した、プロサッカークラブ川崎フロンターレのユニフォームを着用した試合観戦コーディネートの中から、川崎フロンターレのチョンソンリョン選手・小林悠選手・脇坂泰斗選手が選んだ 3 つのコーディネートを館内に展示します。本企画は、川崎フロンターレにとって初めての試みです。

また、上記 3 店舗で商品を購入の上、川崎フロンターレのファンクラブ会員証またはグッズをご提示いただいたお客さまには、川崎フロンターレ ホーム戦ペアチケットとサイン入り色紙が当たる抽選にご参加いただけます。

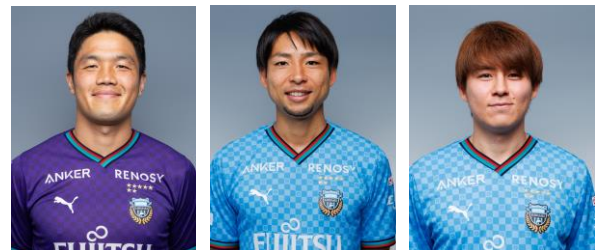
展示期間：3 月 18 日（月）～4 月 7 日（日）10：00～21：00

展示場所：2 階 ＜インデックス＞前ディスプレイスペース

抽選対象店舗：

2 階 ＜インデックス＞＜ローリーズファームプラス＞

4 階 ＜ユニクロ＞



▲（左から）チョンソンリョン選手・小林悠選手・脇坂泰斗選手
©KAWASAKI FRONTALE

② 川崎ブレブサンダース・NEC レッドロケッツ選手セレクト 春のおすすめグルメ紹介

飲食・食物販店舗では、本イベント期間中、2 階 ＜ラ・メゾン アンソレイユターブル パティスリー＞の「いちごとさくらのタルト（1 ピース 1,180 円）」など、春らしいグルメをたくさんご用意しています。

また、春のグルメの中からプロバスケットボールチーム川崎ブレブサンダースの藤井祐真選手・篠山竜青選手・増田啓介選手・飯田遼選手、プロ女子バレーボールチーム NEC レッドロケッツの古賀紗理那選手・山田二千華選手・古谷ちなみ選手・小島満菜美選手の計 8 名が選んだおすすめ商品をご紹介します。本企画は、川崎ブレブサンダース・NEC レッドロケッツ、両チームにとって初めての試みです。

春グルメ紹介期間：3 月 18 日（月）～4 月 7 日（日）

10：00～21：00 ※各店舗の営業時間に準ずる

ポスター掲出場所：武蔵小杉東急スクエア内、各店舗

※各商品の販売期間・数量などの詳細は、店舗にご確認ください



▲ 川崎ブレブサンダース増田啓介選手おすすめ
＜ラ・メゾン アンソレイユターブル パティスリー＞
「いちごとさくらのタルト」



©KAWASAKI
BRAVE THUNDERS



©NEC RED ROCKETS

③ 中原区の魅力発信 地元ラジオパーソナリティによる館内放送

DJ Keiko としてかわさき FM などで活躍中の笹田恵子氏が、館内放送で、中原図書館や中原平和公園などの武蔵小杉周辺の魅力ある場所を紹介します。

放送期間：3月18日（月）～4月7日（日）※放送時間は不定期です

放送場所：武蔵小杉東急スクエア内

④ 川崎市制 100 周年記念 川崎ストリートピアノフェスティバル

川崎市制 100 周年に向け、よりよい川崎の未来づくりにつながる取り組みの目印として、川崎市が設定した 15 個の「Action テーマ」のうち、「アート&ミュージック」に該当するイベントとして、ストリートピアノを設置し、地域の皆さまが音楽に触れる機会を提供します。

演奏可能期間：4月1日（月）～4月7日（日）10：00～17：00

設 置 場 所：4 階東急電鉄東急スクエア連絡口改札前特設会場

⑤ 東急電鉄連携企画 駅員さんの制服を着て写真撮影をしよう！

電車パネルと一緒に、子ども用の駅員制服を着用して写真撮影ができます。

東急線キャラクター「のるるん」もやってきます。

開催日時：3月23日（土）11：00～16：00

※「のるるん」登場時間 11：00～、12：00～、13：00～、14：00～、15：00～（各回 15 分）

開催場所：1 階＜青山フラワーマーケット＞横特設会場



▲ 過去開催の様子

⑥ 武蔵小杉東急スクエアでやりたい事・やってほしい事を書こう！

夏休みに実施してほしいイベントを大募集します。ちょうちん型の台紙にぜひ記入してください。

募集期間：3月18日（月）～4月7日（日）10：00～21：00

募集場所：2 階＜カルディコーヒーファーム＞前通路

⑦ のるるんスタンプラリー

専用のスタンプラリー台紙に、館内 3 か所に設置されているスタンプを集め、当日お買い上げの 1,000 円（税込・合算不可）以上のレシートと一緒にスタンプラリー台紙を提示いただいた方に、「のるるん」グッズをプレゼントします。

開催日時：3月23日（土）・24日（日）11：00～17：00

開催場所：4 階レストランフロア＜とんかつ新宿さぼてん＞前特設会場

※景品がなくなり次第終了します

⑧ 11 秒ピタリチャレンジ

目隠しをして 11 秒ピタリにストップウォッチを止められた方に景品をプレゼントします。

開催日時：3月30日（土）・31日（日）11：00～17：00

開催場所：4 階レストランフロア＜とんかつ新宿さぼてん＞前特設会場

参加条件：当日お買い上げの 1,000 円（税込・合算不可）以上のレシート提示。ただし、同日に開催される

⑩アニバーサリーワークショップでご提示いただくものとは異なるレシートをご用意ください

※景品がなくなり次第終了します

⑨ さいころ 11 チャレンジ

2 つのさいころを振って「1・1」「5・6」が出た方に景品をプレゼントします。

開催日時：4月6日（土）・7日（日）11：00～17：00

開催場所：4 階レストランフロア＜とんかつ新宿さぼてん＞前特設会場

参加条件：当日お買い上げの 1,000 円（税込・合算不可）以上のレシート提示

※景品がなくなり次第終了します

⑩ アニバーサリーワークショップ

当日お買い上げの2,000円(税込・合算可)以上のレシートを提示いただくと、ちょうちんを作るワークショップに参加できます。

開催日時：3月30日(土)・31日(日) 11:00～17:00

※当日随時受付、体験時間約30分

開催場所：4階レストランフロア<南国酒家>前特設会場

※年齢制限はありませんが、小学生以下の子どもは保護者同伴により参加可能です

※ご提示いただくレシートは、同日に開催される⑧11秒ぴったりチャレンジで

ご提示いただくものとは異なるレシートをご用意ください



▲ ワークショップで作成する
ちょうちん

⑪ 11th Anniversary 特別フェア

11周年を記念し、50店舗を超える店舗で特別商品や特価商品をご用意します。2階<RF1>では、100gあたり通常594円の「たっぷり海の幸の美味サラダ」を本体価格より11%オフの529円で販売します。そのほかにも、11周年にちなんだ価格の商品の販売や、プラス1の特典があります。

開催期間：3月18日(月)～4月7日(日) 10:00～21:00

※各店舗の営業時間に準ずる



▲ <RF1>
「たっぷり海の幸の美味サラダ」

※ イベントの詳細はウェブサイトをご覧ください

<https://www.kosugi-square.com/event/detail/?cd=001535>

※ 画像は全てイメージです

※ 価格は全て税込みです

※ 各イベントの記載情報は3月12日時点のもので、予告なく変更となる場合があります

武蔵小杉東急スクエアについて

名 称： 武蔵小杉東急スクエア

所 在 地： 〒211-8619 神奈川県川崎市中原区小杉町3-472

運 営： 株式会社東急モールズデベロップメント

開 業 日： 2013年4月2日

テナント数： 65店舗

ア ク セ ス： 東急東横線・目黒線、JR南武線・横須賀線 武蔵小杉駅

営 業 時 間： ショップ：10:00～21:00 レストラン：11:00～23:00

※一部店舗により営業時間が異なります。

U R L： www.kosugi-square.com

株式会社東急モールズデベロップメントについて

株式会社東急モールズデベロップメントは、商業施設(ショッピングセンター)の運営を行う、東急グループの一員。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案。主な運営商業施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」「グランベリーパーク」「港北 TOKYU S.C.」「武蔵小杉東急スクエア」などの“東急スクエア”ブランド、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo(エトモ)」など。

<https://www.tokyu-tmd.co.jp/>