



2021 年 9 月 22 日 株式会社東急モールズデベロップメント

# 冬の各種イベントをスヌーピーとコラボレーション! 「グランベリーパーク ウィンターハーモニー」開催

2021年11月3日 (水・祝) ~2022年2月27日(日)まで

~ 第1弾は、 開業2周年を祝う「2nd アニバーサリー ハッピーマーチ」~

株式会社東急モールズデベロップメント(本社所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:秋山浄司)が運営する、田園都市線「南町田グランベリーパーク駅」直結のアウトレット複合商業施設「グランベリーパーク」は、2021年11月3日(水・祝)から2022年2月27日(日)までの期間、PEANUTSの世界観をグランベリーパークで体感できる「グランベリーパーク ウィンターハーモニー」を開催します。期間中は、オリジナルノベルティプレゼントやクリスマスイルミネーション、アイスアリーナなどピーナッツとコラボレーションしたさまざまなイベントをお楽しみいただけます。



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

クリスマスイルミネーションのメイン、スヌーピーのクリスマスツリー(※イメージ)

グランベリーパーク ウィンターハーモニーの第 1 弾は「2nd アニバーサリー ハッピーマーチ」。11 月 13 日(土)に迎える開業 2 周年を記念して、2021 年 11 月 3 日(水・祝)から 11 月 14 日(日)までの 期間、約 180 店舗がアニバーサリー限定特典企画へ参加し、限定商品やプレゼント、スペシャルプライス アイテムの販売など、さまざまな企画で 2 周年を盛り上げます。11 月 13 日(土)、14 日(日)の 2 日間 は、スヌーピーが描かれたグランベリーパーク オリジナルマスキングテープを 2,000 円以上お買い上げ のお客さまへ、各日先着 2,000 名にプレゼントします。

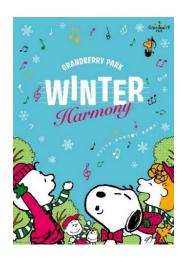
第2弾は11月15日(月)から12月25日(土)までの期間、「クリスマス スウィートメロディ」と題して、スヌーピーのクリスマスツリーがシアタープラザに登場します。スヌーピーと仲間たちによるクリスマスのイルミネーションがグランベリーパーク全体を彩ります。

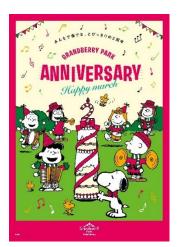
第3弾の「アイスアリーナ ダンシング&スケーティング」では、今年もオアシスプラザにスヌーピーのアイスアリーナがオープンします。12月11日(土)から2月27日(日)まで営業し、スケート教室の開催も予定しています。

アメリカ・カリフォルニア州サンタローザにあるピーナッツ・ファンの聖地、シュルツ美術館の世界で唯一の公式サテライト「スヌーピーミュージアム」と隣接しているグランベリーパークで、今年の冬はピーナッツとコラボレーションしたイベントをお楽しみください。

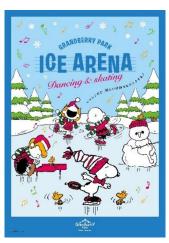
■グランベリーパーク ウィンター ハーモニー:2021 年 11 月 3 日 (水・祝) ~2022 年 2 月 27 日 (日) <各イベント期間>

【第1弾】2nd アニバーサリー ハッピーマーチ : 2021年11月3日(水・祝)~11月14日(日) 【第2弾】クリスマス スウィートメロディ : 2021年11月15日(月)~12月25日(土) 【第3弾】アイスアリーナ ダンシング&スケーティング : 2021年12月11日(土)~2022年2月27日(日)









© 2021 Peanuts Worldwide LLC

#### ■2nd アニバーサリー概要

<限定商品/プレゼント、スペシャルプライスアイテムの販売>

実施期間:2021年11月3日(水・祝)~11月14日(日)

開業2周年を記念して、各店舗ではグランベリーパークでしか手に入らない限定商品やスペシャルプライスでの販売を行います。この機会に是非、グランベリーパークでショッピングをお楽しみください。

### 2nd アニバーサリー 限定商品/プレゼント

今だけの特別なアイテムやメニュー、プレゼントなど、2周年を記念した限定商品をご用意しています。

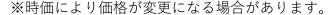
### 【主な参加店舗】

※価格はすべて税込です。

#### ●メゾンジブレー

「グランベリータルト|

苺とブラックベリー、ブルーベリーをふんだんに使用したタルトです。 864 円



※画像はイメージです。

※状況により、使用するフルーツが変更になる場合があります。



### ●いちびこ

1,000 円以上お買い上げのお客さまへ、 プチ焼き菓子 2 点セット(バターサンド 1 点、フィナンシェ 1 点)を プレゼントします。

※期間中限定 200 個



# ●アコメヤ トウキョウ

2,500 円以上お買い上げのお客さまへ AKOMEYA TOKYO オリジナルノートをプレゼントします。

※先着 200 名さま ※柄はお選び頂けません。



### ●マイケル・コース

27,500 円以上お買い上げのお客さまへ オリジナルスマートフォンリングをプレゼントします。

※先着 500 名さま(予定)
※なくなり次第終了となります。



### 2nd アニバーサリー スペシャルプライスアイテムの販売

注目のアイテムが特別価格で!2周年記念のスペシャルプライスでご用意しています。

# 【主な参加店舗】

店舗名	内容
ル・クルーゼ	アウレット価格からさらに 20%~40%OFF
ハッカ	最大 70%OFF (一部スペシャルプライスアイテムあり)
グラニフ	最大 50%OFF
<b>ハッピーソックス</b> (10月1日から <b>エヌプラッツ バイ ナイガイ</b> に 店名変更となります。)	ソックス 特価 550 円~ リラクシング・アンダーウェア 最大 50%OFF

※その他の店舗情報は、下記のグランベリーパーク公式ウェブサイトをご覧ください。

https://gbp.minamimachida-grandberrypark.com/winter\_harmony/

(詳細は11月3日に公開予定です。)

※各店舗の企画内容は予告なく変更になる場合があります。

# <2nd アニバーサリー オリジナルマスキングテーププレゼント>

実施期間:2021年11月13日(土)、14日(日)

受取場所:マーケットプラザ

当日、2,000円(税込)以上お買い上げのレシートご持参(合算可)のお客さまへ、グランベリーパークオリジナルのスヌーピー柄マスキングテープを各日、先着 2,000 名さまへプレゼントします。

オリジナルマスキングテープは、2nd アニバーサリー ハッピーマーチのテーマに沿い、スヌーピーと仲間たちがみんなで楽しく楽器を演奏しながら、2 周年を一緒にお祝いしている様子が描かれた柄となっています。2 周年を記念したグランベリーパークからのプレゼントです。



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

※詳細は、下記のグランベリーパーク公式ウェブサイトをご覧ください。 https://gbp.minamimachida-grandberrypark.com/winter\_harmony/ (詳細は 11 月 3 日に公開予定です。)

※クリスマスイルミネーション、アイスアリーナについての詳細は 10 月中旬以降にお知らせします。

#### ■グランベリーパーク 概要

東急株式会社と町田市の官民連携で再整備された「南町田グランベリーパーク」内に位置する、都内最大かつオープンモール型のアウトレット複合商業施設。緑豊かな「鶴間公園」に隣接していることから、ショッピングだけにとどまらず、施設内の7つの屋外広場と「鶴間公園」を舞台に、さまざまな体験を楽しむことができる"エンターテインメントパーク"です。

名称: グランベリーパーク

所在地: 〒194-8589 東京都町田市鶴間三丁目4-1

営業面積: 約51,000㎡

テナント数: 244

アクセス: 東急田園都市線「南町田グランベリーパーク」駅直結

営業時間: ショップ:10:00~20:00 レストラン:11:00~22:00

※一部店舗により営業時間が異なります

※新型コロナ感染症拡大防止措置により、営業時間が上記と異なる場合があります

URL: gbp.minamimachida-grandberrypark.com



株式会社東急モールズデベロップメントは、商業施設(ショッピングセンター)の運営を行う、東急グループの一員。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案し、地域密着型の商業施設を展開。主な運営施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」「港北 TOKYU



S.C.」、「武蔵小杉東急スクエア」などの"東急スクエア"ブランド、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo(エトモ)」など。2019年11月に開業した「グランベリーパーク」の運営業務を東急株式会社から受託し、現在、30のさまざまな形態の商業施設を運営。www.tokyu-tmd.co.jp

# 【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆さまには、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。

#### ■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト http://www.snoopy.co.jp/
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 https://www.facebook.com/SnoopyJapan
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 https://twitter.com/snoopyjapan