

<報道関係者各位>

株式会社東急モールズデベロップメント
株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ

アウトレット複合商業施設「グランベリーパーク」
全長約6mの巨大なスヌーピー『SNOOPY HAPPINESS FLOAT』
多くのお客さまのご要望に応え、展示期間を延長！

期間延長に伴い、
スヌーピーミュージアムの公式アプリ「スヌーピーを探せ！ by Snoopy Museum Tokyo」に
ハピネスフロート展示を記念したビジュアルの新ARが4月23日（金）に登場！
さらに、『SNOOPY HAPPINESS FLOAT』のイルミネーションもリニューアル

世界で唯一の公式サテライト「スヌーピーミュージアム」のある南町田グランベリーパークは、2021年3月末までの期間限定で展示していた、PEANUTS コミック生誕70周年を記念した巨大スヌーピー『SNOOPY HAPPINESS FLOAT（スヌーピーハピネスフロート）』の展示期間を延長します。展示期間延長は、緊急事態宣言が再発令され、お越しいただけなかったお客さまのご要望に応えての決定となります。なお、展示期間につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大状況や展示物の状態により変動します。



SNOOPY HAPPINESS FLOAT（スヌーピーハピネスフロート）

このたびの展示延長に伴い、スヌーピーミュージアムの公式アプリ「スヌーピーを探せ！ by Snoopy Museum Tokyo」に、ハピネスフロート展示を記念したビジュアルの新AR（拡張現実）が4月23日（金）に登場します。「スヌーピーを探せ！ by Snoopy Museum Tokyo」は、商業施設「グランベリーパーク」内に設置されているフォトスポットを見つけ、二次元バーコードを読み取るとその場所だけに登場するスヌーピーやピーナッツ・ギャングと写真を撮ることができるアプリです。

さらに『SNOOPY HAPPINESS FLOAT』付近のイルミネーションもリニューアルし、ライトアップをお楽しみいただけます。展示期間中は、SNS映えする『SNOOPY HAPPINESS FLOAT』をお客さまに安全に楽しんでいただくために、スマートフォンなどのカメラスタンドを設置し感染防止策に努めます。

「スヌーピーを探せ！ by Snoopy Museum Tokyo」に、
ハピネスフロート展示を記念したビジュアルが新ARとして4月23（金）に登場します！



※画像はイメージです。 アプリダウンロード用 QR コード

南町田グランベリーパークを散策して是非フォトスポットを見つけてください。
「スヌーピーを探せ！ by Snoopy Museum Tokyo」について詳しくは公式ウェブサイトをご覧ください。
<https://snoopymuseum.tokyo/s/smt/page/app?ima=0000>

スヌーピーハピネスフロートの展示延長に合わせて
イルミネーションもリニューアル！ハピネスフロートとのコラボで SNS 映え間違いなし！



『SNOOPY HAPPINESS FLOAT（スヌーピーハピネスフロート）』に
関する情報は下記公式ウェブサイトをご覧ください。

<https://gbp.minamimachida-grandberrypark.com/event/detail/?cd=000288>

【営業時間短縮のお知らせ】

グランベリーパークは、お客さまならびに従業員の
新型コロナウイルス感染症の予防および拡散防止のため、
営業時間を短縮しています。

※一部除外店舗あり

<詳しくは公式ウェブサイトをご覧ください>

<https://gbp.minamimachida-grandberrypark.com/event/detail/?cd=000335>

<スヌーピーハピネスフロート展示場所>



展示場所：パークプラザ

■グランベリーパーク 概要

東急株式会社と町田市の官民連携で再整備された「南町田グランベリーパーク」内に位置する、都内最大かつオープンモール型のアウトレット複合商業施設。緑豊かな「鶴間公園」に隣接していることから、ショッピングだけにとどまらず、施設内の 7 つの屋外広場と「鶴間公園」を舞台に、さまざまな体験を楽しむことができる“エンターテインメントパーク”です。

名称：	グランベリーパーク
所在地：	〒194-8589 東京都町田市鶴間三丁目4-1
営業面積：	約51,000㎡
テナント数：	244
アクセス：	田園都市線「南町田グランベリーパーク駅」直結
営業時間：	ショップ：10:00～20:00 レストラン：11:00～22:00 ※一部店舗により営業時間が異なります ※新型コロナウイルス感染症拡大防止措置により、営業時間が上記と異なる場合があります
URL：	gbp.minamimachida-grandberrypark.com



■ピーナッツとは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)