

2019年3月27日
株式会社 東急モールズデベロップメント

金沢・香林坊に位置する商業施設「香林坊東急スクエア」
北陸初進出！ライフスタイルショップ「N Drive（エヌドライブ）」
3月14日（木）オープンのお知らせ



「N Drive 香林坊東急スクエア店」内観
上記写真は以下よりダウンロード可能です。

URL : <https://tokyu.smoothfile.jp/download/login/d60mznpqgo4XDCLvcuGt>
ID : nxp4xuft パスワード : nk1osgcn

株式会社 東急モールズデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋山浄司）が運営する商業施設「香林坊東急スクエア（所在地：石川県金沢市香林坊）」は、北陸初進出となる、ライフスタイルショップ「N Drive（エヌドライブ）」が3月14日（木）にオープンしたことをお知らせします。

このたび香林坊東急スクエアにオープンした「N Drive」は、NEXCO 中日本管内で配布する小冊子『北陸ジェネレーション』で紹介するこだわりの逸品を実際に手に取ることのできる実店舗。「N Drive」では、「地域のていねいを探す」をコンセプトに、編集者の丹念な取材をもとに集めた、北陸や日本各地の優れた逸品を作り手の秘められた思いとその背景とともに発信します。

香林坊東急スクエアは地域に密着する商業施設として、「金沢・香林坊から“街”と“人”をつなぐ」をコンセプトに施設運営を実施しています。地域連携の一環として、日本各地の作り手にスポットライトを当て発信する取り組みに共感したことから今回の出店が実現しました。

「N Drive」店舗概要

店舗名： エヌドライブ 香林坊東急スクエア店
業種： 雑貨
フロア： 1階
面積： 175.94㎡（53.22坪）

取り扱い作品の一部概要

■ 『木 tch (コッチ) のアクセサリー』

金沢発、国産くるみの木を彫刻し、蜜ろうと柿渋で丁寧に仕上げられたアクセサリー。ブローチ、ヘアゴム、ヘアピン、ピアス、イヤリングと、200種類以上のアクセサリーのラインナップが揃うのは、当店ならではの。ピアスは、ブランドコンセプトや物語など一貫性を持つことが評価され、石川県の認定する「平成30年度グッド石川ブランド製品」にも認定されました。

【取り扱い】 アクセサリー

【価格】 ブローチ 税込 918 円 ヘアゴム・ヘアピン 税込 1,296 円
ピアス 税込 1,620 円 イヤリング 税込 1,620 円



※画像はイメージです

■ 『畑漆器店のうつわ』

職人 畑 卯之松 (はた・うのまつ) により1930年に始まった「畑漆器店」。良質の素材、美しく機能的なデザイン、そして扱いやすく丈夫であること、シンプルながらも大切な事を問いつけ商品づくりに励んでいます。女性向けのお弁当箱として最適な新しいサイズ感で、小物入れとしても使用できる「SOJI hako」シリーズなどをご用意します。

【取り扱い】 うつわ

【価格】 KOMA シリーズ 税込 3,564 円～
SOJI hako シリーズ 税込 6,264 円～



※画像はイメージです

■ 『農家まりちゃんの無添加ジャム』

地元小松で採れた旬の厳選果実とオーガニック砂糖だけで、じっくり煮て味と濃度を凝縮させ、ひとつひとつ丁寧に作りあげた、食品添加物は一切使用していない手作りジャム。準備から瓶詰まで全て一人で行っており、1日の生産量は30～50本ほど。人気の小松産トマトを使ったジャムをはじめ、果実のうまみをギュッととじこめた自然の味をお楽しみいただけます。

【取り扱い】 季節の手作りジャム (イチジク、トマト、りんご、ゆず)

【価格】 税込 750 円～



※画像はイメージです

香林坊東急スクエアについて

名称： 香林坊東急スクエア

所在地： 〒920-0961 石川県金沢市香林坊 2-1-1

運営： 株式会社 東急モルズデベロップメント

開業日： 2016年4月28日

営業面積： 11,302 m²

テナント数： 42 (3月14日現在)

アクセス： JR 北陸新幹線・北陸本線・七尾線「金沢」駅より車で10分、
北陸鉄道バス「香林坊」バス停より徒歩1分

営業時間： ショップ：10:00～20:00 レストラン：10:00～22:30 ※一部営業時間の異なる店舗もございます

URL: www.korinbo-tokyu-square.com

株式会社 東急モールズデベロップメントについて

株式会社 東急モールズデベロップメントは、SC（ショッピングセンター）の運営を行う、東急グループの一員。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案し、23 の地域密着型ショッピングセンターを展開。主な商業施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」、「武蔵小杉東急スクエア」などの“東急スクエア”ブランド。さらに、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo（エトモ）」も運営しています。