

## 二子玉川ライズ・ショッピングセンター 開業以来最大規模のリニューアルを実施！

新店13店舗と、改装3店舗がオープン

フロアの約8割刷新で、タウンフロント1Fがエリア待望の大規模ビューティーゾーンに！



Creema

M P  
 STORE

Curenology



二子玉川ライズ・ショッピングセンター(以下、二子玉川ライズ S.C.)では、この秋“施設の顔”である、タウンフロント1Fグランドフロアを中心に、2011年春の開業以来最大規模となるリニューアルを実施します。2018年8月31日(金)から順次、新たに13店舗がオープンし、3店舗がリニューアルオープンします。

### <注目の5店舗とリニューアルのポイント>

- ① **フルーツギャザリング**  
 国内外のメイクアップからスキンケアまで約30ブランドを集積。プレミアムスキンケアゾーンは見どころの1つ。
- ② **Creema(仮称)**  
 13万人を超えるアーティストを抱える日本最大級ハンドメイドストア。ライフスタイル・インテリア雑貨中心の展開は初めて。
- ③ **カレンソロジー**  
 “旅”がコンセプトの高感度セレクトショップ。トレンドに左右されずに洗練された上質な服を好む女性をイメージ。
- ④ **CALEIDO ET BICE**  
 アダストリア初のトータルコスメショップとして今秋デビューする新業態。
- ⑤ **MP STORE**  
 マッキントッシュフィロソフィーが新たに提案する今秋デビューのライフスタイルストア。



営業支配人  
 MD担当  
 北村 多門

“施設の顔”であるグランドフロアの約8割を大胆にリニューアル。特に、お客様からご要望の多かったビューティーゾーンを、コスメのセレクトショップ「フルーツギャザリング」により、フロアを中心に大規模展開。メイクからスキンケアまで、約30のブランドを気軽にお試しいただけます。また、ライフスタイル・インテリア雑貨を中心に商品展開する「Creema(仮称)」では、季節に合わせ2週毎に商品が変化し、新しい発見と出会いの提案を楽しんでいただけます。クリエイティブで、且つ最新トレンドを発信するファッションフロアのタウンフロント2Fには、新コンセプトのアパレルや服飾雑貨セレクト業態や、今秋デビューの化粧品ブランド「CALEIDO ET BICE」が新登場。ユニセックス強化の目玉として、タウンフロント3Fには「MP STORE」もオープンします。大きく変わる二子玉川ライズ S.C.にどうぞご期待ください。

本ニュースレターに関するお問い合わせ先  
 二子玉川ライズ PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 坂間、中根、照井  
 電話:03-6894-3200 FAX:03-5413-3050 mail:rise@ssu.co.jp

タウンフロント1Fリニューアル

**お客様の声にお応えして、ビューティーゾーンの拡充と  
 買い周りの楽しさがアップするマルシェゾーンを創出**

6店舗オープン（新店舗4店／リニューアル店舗2店）

今回のリニューアルの目玉となるのは、フロアの中心部にオープンする「フルーツギャザリング」。お客さまのニーズをくみ取り、国内外の高級ブランドから普段使いのブランドまで、自由に楽しみながら選べるビューティーゾーンが登場。また、2週間に一度、季節感に合わせてライフスタイル・インテリア雑貨を中心に商品展開が変化する「Creema(仮称)」が登場し、いつ訪れても新しい発見と出会いの提案を楽しんでいただけるフロアを展開します。

1Fのフロアコンセプト

**FEEL 4 MY BEAUTY**

～4つの時間に4つの気持ちを4つのカテゴリーで満たす～

**4つの時間**

- ◇ 朝
- ◇ ランチ後
- ◇ 仕事後
- ◇ 寝る前

**4つの気持ち**

- ◇ 「磨く」～美しくなる、美しく見せる～
- ◇ 「リセットする」～自分と向き合う～
- ◇ 「魅せる」～新しい自分と出会う～
- ◇ 「贈る」～人に喜んでほしい、サプライズを届けたい～

**4つのカテゴリー**

- ◇ 化粧品
- ◇ アパレル
- ◇ 服飾雑貨
- ◇ 生活雑貨

9月14日(金)OPEN

新コンセプト

**■フルーツギャザリング / 化粧品**

「For Your Fruitful Life(より実りある生活)」をテーマに掲げるコスメのセレクトショップ。現在19店舗を展開する人気ショップがついに二子玉川にオープン。

最先端のトレンドをチェックしながら自分にぴったりのアイテムを自由に気軽に試し、見つけることができる、コスメ好きにはたまらない夢のような空間です。

また、プレミアムスキンケアゾーンが初登場。お一人おひとりの肌悩みや希望に合わせたスキンケアをご提案します。



9月14日(金)OPEN

新コンセプト

**■Creema(仮称) / ライフスタイル雑貨**

日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema(クリーマ)」。クリーマ初となる「おうち時間」をコンセプトとしたライフスタイル雑貨、インテリア、器などを中心としたここでしか出会えないアイテムを常時50ブランド以上展開。クリエイターによるひとつひとつ丁寧に作られた作品が2週間毎に変化するので、季節に合わせてカテゴリー、テーマなどを変え、いつ訪れても新しい出会いをお楽しみいただけます。

**Creema**

9月14日(金)OPEN

## ■カレンソロジー / レディースファッション

いつも旅からインスピレーションを得て、世界中の洗練されたライフスタイルやクオリティ・オブ・ライフを知っている女性たちに向けた、新コンセプトのセレクトショップ「Curensology(カレンソロジー)」。オリジナルコレクションはメインとなる「Curensology(カレンソロジー)」のほか、旅先はもちろん日常的にも愛用したい「&RC(アンド・アールシー)」と「5 AWARENESS(ファイブ・アウェアネス)」の3ラインを展開。ほか、国内外から選りすぐって買い付けたデザイナーズブランドも合わせてご紹介します。

8月31日(金)OPEN

## ■P2 DOG&CAT / ペット用品

DOG(犬)とCAT(猫)のための専門店。もっと一緒に遊びたい、ずっと元気でいてほしい、毎日一緒にいるパートナーとの楽しい生活をサポートするグッズやフードを揃えています。ペット好きな方へのプレゼントも充実しています。

# Curensology



9月14日(金)リニューアル OPEN(予定)

## ■スピック&スパン / レディースファッション

地域に密着した二子玉川店では、オリジナル商品を始め、インポート商品もバリエーション豊富に取り揃えています。また、プライベートでもお仕事でも着回せる商品を多数ご用意しております。

# Spick & Span

9月7日(金)リニューアル OPEN(予定)

## ■PAPILLONNER / ファッション雑貨

常に探求心を持ち続ける大人の女性に向けて、幅広いテイストのオリジナル商品と、世界中から集めたインポートのセレクト商品を取り扱うショップです。移り気な女心や、日々変化するトレンドに合わせ、トータルコーディネートをご提案します。

# PAPILLONNER



タウンフロント2Fリニューアル

## 最新トレンドを二子玉川らしく発信する 二子玉川ライズNo.1ファッションフロア

5店舗オープン（新店舗4店／リニューアル店舗1店）

二子玉川ライズ内における高感度ファッション訴求型フロアには、アパレルだけでなく、クリエイティブで且つ最新トレンドを発信するフロアにふさわしい服飾雑貨セレクト業態や、今秋デビューの化粧品ブランド「CALEIDO ET BICE」が新登場。

9月24日(月・祝)OPEN(予定)

今秋デビュー

### ■ CALEIDO ET BICE / 自然派化粧品

CALEIDO ET BICEは、CALEIDO(美しい)ライフスタイルを通じて、BICE(幸福・よろこび)をお届けするブランドです。日々の仕事、趣味、家事など自分を取り巻く全ての事に前向きに取り組み、毎日を忙しく過ごしている女性達へ、『植物の力』を通して肌やからだにやさしく、使っていて気持ちがいい、自然を感じさせる商品をご提供します。

CALEIDO<sup>ET</sup>BICE



9月7日(金)OPEN(予定)

新コンセプト

### ■ CABANE de ZUCCA / レディース&メンズファッション・雑貨

2018年で30周年を迎えるズッカが二子玉川に初出店。毎日であたらしい一日にできる服・気持ちよく出かけるための服・着る人の個性をかたちにする服をご提案します。

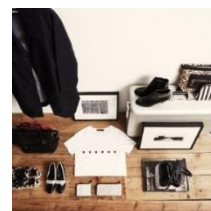
CABANE de ZUCCA

9月7日(金)OPEN(予定)

### ■ Scrap Book / レディースファッション・雑貨

現在、過去を振り返り、“いま”の価値をより輝かせる、その時の“キブン”を自由に閉じ込めた自分だけの大切なScrap Book。バッグ、シューズ、アクセサリなどレディース雑貨を中心に、純粋に“モノ”の魅力で引きつけられる、そんなショップを目指していきます。

Scrap Book



9月5日(水)OPEN

新コンセプト

### ■ アンシェヌマン / レディースファッション・雑貨

自立した女性に向けて、時を越え長く愛されるアイテムを提案するショップ。国内外からセレクトされたアイテムを中心に、フェミニン要素をプラスしたシャープでモードな商品を展開します。

ENCHAINEMENT



8月31日(金)リニューアル OPEN

### ■ Loungedress / レディースファッション

全ての働く女性に向けたトータルファッションをご提案します。通勤やオフィスで使える物から日常のオフスタイルまで幅広く取り揃えております。商品はトレンドを取り入れたデザインと着心地の良さにこだわっております。

Loungedress

タウンフロント3Fリニューアル

## ユニセックテナントを拡充&人気の雑貨店が新登場

5店舗オープン(新店舗5店)

マッキントッシュフィロソフィーが新たに提案するライフスタイルストア「MP STORE」といった、ユニセックスのアイテムを扱うテナントを拡充するほか、アイテムにこだわりのある多彩な店舗がオープンします。

9月21日(金)OPEN(予定)

今秋デビュー

### ■MP STORE / レディス&メンズファッション・雑貨

マッキントッシュフィロソフィーが新たに提案するライフスタイルストアです。ユニセックスで展開する衣料品、日常を楽しく彩るストアロゴグッズや、季節とともに変化する服飾雑貨アイテム、英国からのインポートアイテム等、今どきのプリティッシュライフをご提案します。



9月21日(金)OPEN(予定)

### ■中川政七商店 / 生活雑貨

1716年奈良で創業。300年の歴史を持つ老舗ならではの温故知新の想いを根底に、品質やこだわりを大切に、家・生活に根ざした機能的で美しい「暮らしの道具」の数々を取り揃えております。



9月21日(金)OPEN

### ■DR.MARTENS / シューズ、ファッション雑貨

ドクターマーチンは、独自のスタイルを持ちながら、お互いにそのスピリットでつながっている人たちにアピールしてきました。自信を持って自己表現をするような人たち、誰とも違う人たちです。そんなドクターマーチンのブランドやルーツを表現したストアがオープンします。

Dr. Martens

9月14日(金)OPEN(予定)

### ■H°M'S" WatchStore / 時計・アクセサリ

時間を表す記号(° ' ")は、位置情報を表す記号でもあります。時間という概念は、もともとは移動と等しいものであったとも言われています。芸術、哲学、自然科学、心理学など、さまざまな分野で重要なテーマとなっている、「時間」。ウォッチ、クロックのセレクトという「時間」に関わるショップとして、「時間」というテーマをもう一度考えるお店を、皆さまと一緒に創っていきます。

H°M'S" Watch Store



9月21日(金)OPEN(予定)

### ■RNA-N Resource Complex / レディスファッション

自然がくれる調和を大切に、人々が培ってきた文化を愛する。肩ひじ張りすぎない現代を生きる自然体の女性がイメージです。恒久的テーマである“WORK”、“NATURAL”をベースにエスニックやフォークロア、クラフトワーク、アンティーク感覚をエッセンスとして加え、フェミニンなリラックススタイルをご提案します。

\*\*\*R.N.A\*\*\*  
Resource Complex



以上