

2017年4月26日

**みなとみらい駅直結のショッピングセンター
「クイーンズスクエア横浜[アット!]」と「クイーンズイースト」を統合し、
2017年秋に「みなとみらい東急スクエア」としてリニューアル**

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急モールズデベロップメント
株式会社クイーンズイースト

株式会社東急モールズデベロップメント(以下、TMD)及び株式会社クイーンズイースト(以下、QE)は、みなとみらい駅直結の複合施設「クイーンズスクエア横浜」内で、TMDが運営する「クイーンズスクエア横浜[アット!]」とQEが運営する「クイーンズイースト」の両ショッピングセンターを統合し、「みなとみらい東急スクエア」(以下、本施設)として、2017年秋にリニューアル開業します。

本施設は、ベイエリアの景観や開放感を求めて、観光やショッピングなど、みなとみらい地区を訪れるお客さまに、“楽しさ”や“くつろぎ”など非日常感を提供するというコンセプトのもと、より多くの世代のお客さまにお越しいただけるよう、東急スクエアブランドの新たなショッピングセンターへと生まれ変わります。

なお、営業面積は約25,000㎡となる予定で、東急スクエアブランドとしては青葉台東急スクエアに次ぐ規模となります。

東急スクエアブランドは、地域に密着したショッピングセンターとして、青葉台、武蔵小杉、田園調布など東急線沿線を中心に展開しています。今回、本施設が加わることで、東急スクエアブランドの施設数は合計6店舗となります。今後も、東急グループの代表的なショッピングセンターとして、東急スクエアの認知度を高めるとともに、ブランド価値の更なる向上を目指します。

現在、東京急行電鉄株式会社は、現中期3か年経営計画において、リテール事業の推進体制強化を重点施策のひとつに掲げ、グループ各社のリテール事業の強み・リソースの連携推進による競争力向上に取り組んでおり、本施設の運営体制の整備もこの一環で取り組むものです。

今後も、みなとみらい地区を重要な観光・商業拠点と位置付け、同地区の魅力向上に取り組んでいきます。なお、今後のリニューアルの詳細については、決定次第、改めてお知らせします。

以 上

【参考】

施設概要

■クイーンズスクエア横浜[アット!]

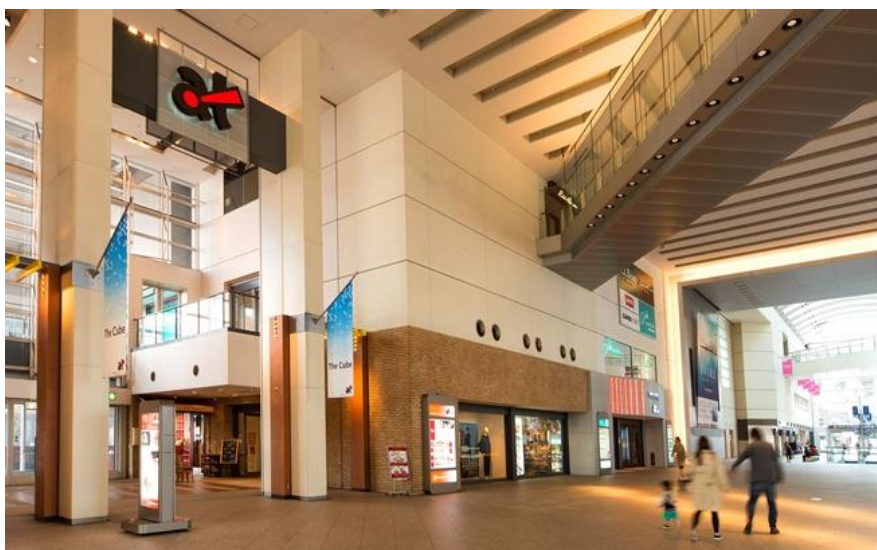
所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目3番

開業日 : 1997年7月18日

売場面積 : 13,197m²

店舗数 : 59店舗

運営会社 : 株式会社東急モルズデベロップメント



■クイーンズイースト

所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目3番2号

開業日 : 1997年9月5日

売場面積 : 12,641m²

店舗数 : 79店舗

運営会社 : 株式会社クイーンズイースト






■東急スクエアブランド



コンセプト: 地域住民の生活ニーズに応じた日常的上質を提供する“地域に愛されるショッピングセンター”

店 舗: 八王子東急スクエア、東急スクエア ガーデンサイト、青葉台東急スクエア

武蔵小杉東急スクエア、香林坊東急スクエア 計5店舗

【施設概要(2017年3月31日時点)】

			
施設名称	八王子東急スクエア	東急スクエア ガーデンサイト	青葉台東急スクエア
営業面積	13,983㎡	5,023㎡	34,451㎡
テナント数	69	21	111

		
施設名称	武蔵小杉東急スクエア	香林坊東急スクエア
営業面積	11,174㎡	12,372㎡
テナント数	96	41

※TMDは、東急スクエアブランドに加えて、たまプラーザテラスなど合計12施設のSCを運営しています。

■東急カードのポイントサービス

東急カードの利用額に応じて TOKYU POINT を付与するサービス

2017年8月から「クイーンズスクエア横浜[アット!]」と「クイーンズイースト」共に利用可能※

※すでに「クイーンズスクエア横浜[アット!]」は「TOKYU CARD」の利用で TOKYU POINT を付与するサービスを導入済

【サービス概要】

カード種類	クレジットカード	現金ポイントカード
カード名称	「TOKYU CARD」	「TOKYU POINT CARD」
カード券面		
ポイント還元	ご利用金額 100円(税込)につき2ポイント	ご利用金額 200円(税込)につき1ポイント